新媒体时代广播电视节目的转型及思考

摘　要：现今，新媒体时代已经全面到来，大量的新载体和传播途径纷纷出现，这对于传统广播电视节目来说带来了十分巨大的冲击和全新的挑战，但同时这些新媒体也给传统广播电视节目带来了更多的发展机会。所以，传统广播电视节目在当前的新媒体时代背景下应清楚新媒体的传播优势，并利用这些新的表现载体和传播途径实现传统广播电视节目的转型和创新。本文针对新媒体时代背景下传统广播电视节目的转型和思考展开初步探讨，首先简要阐述了新媒体时代背景下广播电视节目的现状；然后分析了传统广播电视节目和新媒体的传播优势；最后提出了新媒体时代背景下传统广播电视节目的转型思路和途径。

关键词：新媒体时代；广播电视节目；转型；思考
中图分类号 : G222　　文献标识码：A
文章编号：1671–0134（2018）10–101–02　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2018.10.040

文 / 牛嘉莹

在新媒体时代中出现了许多的新表现载体以及传播途径，比如说，目前市场上十分常见的微信以及微博等客户端媒体传播服务，这些新的表现载体和传播途径对传统广播电视节目带来了巨大冲击和全新的挑战。因此，传统广播电视节目必须及时进行转型和创新，利用新的表现载体和传播途径强化传统广播电视节目的互动性和娱乐性，同时，广播电视节目的创新和转型应主要以扩大受众覆盖面和加强广播电视节目关注度为核心，重视受众群体的节目体验并利用新媒体及时获取受众群体的反馈意见，进一步提高广播电视节目的收视率，推动我国广播电视节目的转型和创新。

1. 新媒体时代背景下广播电视节目的现状

从当前情况来看，国内广播电视行业的发展前景较好，但在如今的新媒体时代背景下传统广播电视节目依然受到了一定的冲击和全新的挑战。随着各种各样的新媒体出现，传统广播电视节目的缺点逐渐被放大，比如说广播电视节目在进行规划的时候往往是节目制作人和导演自主进行设计，缺乏对节目观众的观赏爱好和需求进行市场调查和研究，并且很少会在节目播出后采集观众对节目的反馈意见。在目前国内广播电视节目种类多样并且存在大量的同类节目的情况下如果忽视了节目观众的观赏爱好和需求，那么广播电视节目的观众数量必然会严重减少，导致节目的收视率快速下滑。除此之外，广播电视节目和观众之间缺乏实际的连接，而在广播电视节目中利用大数据技术则能够直接通过数据反映出节目观众的观赏爱好和需求，因此大数据技术的应用对于广播电视节目的转型和创新来说十分重要。

现今，通过电视观看广播电视节目的观众越来越少，新媒体的出现是导致这一结果的主要原因，大量的观众尤其是年轻观众都会选择通过网络客户端观看自己想要看的节目，这对于广播电视节目来说是巨大的威胁和冲击，给广播电视节目带来了极为严峻的挑战。

2. 传统广播电视节目的传播优势

首先，新媒体的出现对于传统的广播电视节目来说造成了巨大的冲击和威胁，但是换一个角度来看，目前国内传统的广播电视节目在市场上依然有着一定的自身优势，比如说，传统广播电视节目在内容方面所具有的优势仍然较大，虽说新媒体的传播速度比起传统广播电视节目更加快捷和具有实时性，但同时新媒体的内容相较于传统广播电视节目来说显得更加松散，内容呈现碎片化；而传统的广播电视节目则是经过设计和编辑的，内容方面更加完整和全面，给观众带来的感受也更好。

其次，传统广播电视节目在大部分观众的心里仍然有着极强的权威性和代表性，对于那些对节目的深度、准确性、权威性以及可信性有着较高要求的观众来说，收看广播电视节目无疑是更好的选择。此外，目前国内已经有很多的电视台早就形成了具有自身特点的品牌效应，因此，这些电视台的受众还是十分固定的，即使在新媒体时代遭受到了一定的冲击和威胁，但从整体情况上来看，广播电视节目的收视率目前还是十分稳定的。

3. 新媒体时代背景下的新媒体的传播优势

首先，新媒体的信息传播速度相较于传统广播电视节目来说要更加快速。在互联网时代背景下，通讯技术和网络技术的发展和革新都极为迅速，大量的数字平台和客户端也随之飞速发展，在这样的时代背景下，信息传播方式都在追求迅速和便捷，让受众能够更加方便且及时获得最新的信息。

再次，新媒体在内容的表现形式方面要比传统广播电视节目更加多元化。新媒体最大的优势便在于可以通过多媒体的形式给受众提供内容极为丰富的节目，新媒体不仅能传播较为常用的文字和图片格式的内容，还可以传播视频以及音频等格式的内容，信息内容更加直观，信息传播速度更快，这便是很多年轻受众选择使用新媒体的原因。

4. 新媒体时代背景下传统广播电视节目的转型思路

4.1 重视观众的诉求

传统广播电视节目属于较为传统的媒体传播形式，其有着更为长期且稳定的受众群体，并且受众群体的年龄、身份以及社会地位等方面存在着较大的差距，可以说不论是哪一类人群都有着传统广播电视节目的受众，比如说，老年人、上班族、家庭主妇、私家车主、企业领导以及学生等，这些不同的受众群体有着各自不同的观赏爱好和需求，传统广播电视节目要想实现转型和创新就需要利用这些受众群体的观赏爱好和需求，通过调查不同受众群体的观赏爱好和需求，分析不同受众群体的心理动态和要求，同时还需要及时获取受众的反馈意见，以观众的诉求作为广播电视节目的主要转型方向。

4.2 重视广播电视节目的技术和传播手段

在新媒体时代背景下，科学技术的发展使得大量的新媒体纷纷出现并且在短时间内便渗透到了广播电视节目当中，这对于广播电视节目来说是十分良好的发展方向，利用新媒体作为广播电视节目的技术和传播手段，科学合理地使用网络传播技术最大限度地发挥出广播电视节目本身具有的优势，同时利用网络传播的优势和特点弥补广播电视节目的不足之处，进而整体提升广播电视节目的综合质量水平，强化广播电视节目的市场竞争力。

5. 广播电视节目的转型途径

5.1 创新广播电视行业的理念

在如今新媒体时代背景下，有很多的广播电视节目并非缺乏先进的技术或传播手段，而是缺乏新时代的新闻传播理念，理念是开展实践的基础，只有理念正确才能够推动实践的发展。所以说，在新媒体时代背景当中，广播电视节目应该清楚认识到当前市场上的新闻传播环境，创新自身的新闻传播理念，及时摆脱传统的观念和思想，这是广播电视节目在新媒体时代背景下实现转型和创新的基础。

5.2 灵活利用新媒体的传播优势

在新媒体时代背景下，广播电视节目的转型和创新主要体现在节目内容的表现形式、节目主持人的主持风格、整体节目的体制和机制以及整个广播电视节目的宣传渠道这几个方面。当广播电视节目进入到市场中后，节目的表现形式会越来越商业化，当节目逐渐成熟之后会再度进行整体性的再包装，利用商业体制和商业的运营方式打入国内的广播电视节目市场，比如那些较为受欢迎的广播剧和广播小说会被制成连载音像产品，通过这些产品的销售获得更多的盈利，这样的方式不仅能够有效扩大广播电视节目的受众覆盖面，还能够增加节目的关注度，进一步推动广播电视节目收视率的提高。

5.3 手机电视媒体

随着现今国内广播电视节目收视环境的快速变化，大量的广播电视节目都在向手机电视媒体的方向发展，手机电视媒体是当前十分热门的新型业务，其是由移动蜂窝业务和数字广播业务结合产生的，通过这两种业务类型在不同的工作环境当中进行无缝连接实现手机电视媒体的运行。手机电视业务目前较为常见的实现方式分为两种：其一是利用现代移动通信技术，通过无线通讯网给手机提供点对点的多媒体服务，这种实现方式主要是由电信行业进行控制，这种实现方式在国内通常被称为手机电视台；其二则是利用数字广播电视技术给手机或平板电脑等移动终端提供广播电视节目，这种实现方式主要是由广电系统进行控制，这种实现方式在国内通常被称为中国移动多媒体广播。这两种手机电视媒体业务的实现方式无限拓宽了受众观看广播电视节目的空间，突破了传统广播电视节目在观看环境方面的限制，同时也给传统广播电视节目的运作方法带来了全新的挑战。

在新媒体时代背景下，新的传播媒介的出现打破了人们观看广播电视节目的固有思维，让人们不需要再用传统的方法收看广播电视节目，同时广播电视节目的创新和转型也推动者广播电视节目内容的生产者进行内容上的创新，以更高的创新精神面对全新的新媒体时代。

结语

综上所述，在如今的新媒体时代背景下，传统广播电视节目必须要及时进行转型。当前社会上新媒体的发展越来越快，出现了越来越多的表现载体和传播途径，在这样的时代背景下，传统广播电视节目由于新媒体的出现而受到新的冲击和挑战，因此，传统广播电视节目继续进行转型和创新，利用最新的表现载体和传播途径增加传统广播电视节目的关注度，提高传统广播电视节目的覆盖面以及影响力，通过融合新媒体形式强化传统广播电视节目的互动性，加强传统广播电视节目的竞争实力，进一步推动传统广播电视节目的转型和创新。媒

参考文献

[1] 刘光磊，饶婷，郭酉强 . 新媒体时代城市广电传媒转型与发展——以广州广播电视台为例 [J]. 中国广播电视学刊，2017（11）：95-97.

[2] 肇燮 . 新媒体时代电视节目主持人转型思考 [J]. 电影评介，2016（06）：101-103.

[3] 朱芳昉 . 论新媒体时代电视节目主持人的功能转型 [J]. 当代电视，2017（03）：72-73.

（作者单位：贵州师范大学传媒学院）